

News Release

「花」に関わる生産農家・販売関係者が全国から集結 第11回TAKAMATSUスクール開催

2018年1月25日
高松商事株式会社

高松商事株式会社（代表取締役：高松秀実、以下高松商事）は、花の生産・販売に携わる方を対象にしたセミナー『第11回TAKAMATSUスクール』を、2018年2月22日（木）千葉県柏市のハート柏迎賓館で開催いたします。

本セミナーでは、「消費者（ターゲット）に合わせた 効果的な販促活動」をテーマに、国内・海外から著名な講師をお招きし、ご講演をいただきます。

また、社会貢献活動の取り組みとして、国連において定められたSDGs（持続可能な開発目標）について、公益社団法人 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンよりご講演をいただきます。

◎セミナー概要

- テーマ：「消費者（ターゲット）に合わせた 効果的な販促活動」
- 日 時：2018年2月22日（木）【実演会】9:15受付【セミナー】11:30受付
- 会 場：ハート柏迎賓館
- 主 催：高松商事
- 申込み：『TAKAMATSUスクール 2018』

<http://www.tacoflower.jp/school2018/>

【本件に関するお問い合わせ先】

高松商事株式会社 カスタマーサポート担当（長塚）
Tel 04-7199-8131 Fax 04-7199-8134 nagatsuka@tacoflower.jp

News Release



専門店と生産者向け『セミナー&プロ向け実演会』開催

第11回

TAKAMATSUSCHOOL2018

テーマ 『消費者(ターゲット)に合わせた 効果的な販促活動』

日時 2018年2月22日(木)

TAKAMATSU School

国内講師

プロ向け
実演会&
セミナー

消費者(ターゲット)に合わせた
効果的な売り場作り

近畿大学農学部を卒業後農業研修生としてアメリカへ。帰国後オニヅカバイオシステムに入社。現在では年間2,000点以上の寄せ植えを作り、世に送り出している。お店の商品やアイテムをうまくコラボさせてそれぞれの価値を高めつつ販売に繋げるのが特徴で、植物は定番から珍しいアイテム、容器もテラコッタからハンギングなど幅広く手掛ける。



オニヅカバイオシステム
井上 盛博 氏

セミナー

読者ターゲット変更による
売上部数アップについて

平成元年NHK出版入社。「おしゃれ工房」テキスト、「趣味の園芸」テキスト、雑誌「ERIO」、宣伝部を経て、2007年「きょうの料理ビギナーズ」テキストの創刊に参加する。同誌編集長を経て、「まる得マガジン」テキストのリニューアルを行い、現在20年振りに「趣味の園芸」テキストに戻り編集長を務める。



NHK出版『趣味の園芸』編集長
阿川峰哉 氏

海外講師

セミナー

北米ガーデンマーケットを
魅了した効果的なBtoB 戦略

BlueSkye Creative設立前、EuroAmerican Propagators Incにおいてマーケティングディレクターを務め、BtoBだけでなく、BtoCのプログラムにより、Proven Winner'sが北アメリカにおけるナンバーワンブランドになることの一役を担う。4年前より、ウェストホフ社とPAC社の北アメリカにおける販売、マーケティングの全てを扱い、他国におけるウェストホフ社のマーケットに関して手助けをしている。



BlueSkye Creative代表
Chris Berg(クリス・バーグ)氏

セミナー

購買意欲をかきたてる
クイーン製品の訴求力とブランド力

国際ビジネスの修士。Queenカランコエのマーケティングにおいて、6年間の経験を持つ。Queenブランドの発展と、ヨーロッパのマーケットにおける販売店に対するマーケティングとコミュニケーションツールを築いた。



イエブセン社
Queenマーケティングマネージャー
Frederike Israel(フレデリケ)氏

News Release

午前 プロ向け実演会

時 間	スピーカー	内 容
9:30-11:00	オニヅカバイオシステム 井上 盛博 氏	消費者(ターゲット)に合わせた効果的な売り場作り

午後 セミナー

時 間	スピーカー	内 容
11:55-12:00	高松商事株式会社 代表取締役 高松 秀実	ごあいさつ
12:00-13:00	オニヅカバイオシステム 井上 盛博 氏	消費者(ターゲット)に合わせた効果的な売り場作り
13:10-14:10	NHK出版『趣味の園芸』編集長 阿川峰哉 氏	読者ターゲット変更による売上部数アップについて
14:20-14:35	セーブ・ザ・チルドレン	持続可能な開発目標(SDGs)と企業の関わり
14:35-15:35	BlueSkye Creative代表 Chris Berg (クリス・バーグ)氏	北米ガーデンマーケットを魅了した効果的なBtoB 戦略
15:45-16:45	イエブセン社 Queenマーケティングマネージャー Frederike Israel (フレデリケ)氏	購買意欲をかきたてるクイーン製品の訴求力とブランド力
16:45-17:45	各位スピーカー	スピーカーの皆様によるパネルディスカッション
18:00-20:00	懇親会:全国からの生産者と販売店との名刺交換会(お食事・交流・名刺交換会)	



Save the Children

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

